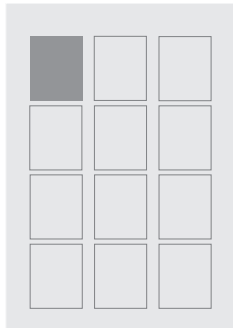
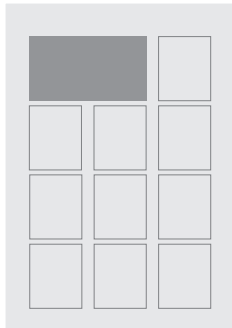


agora

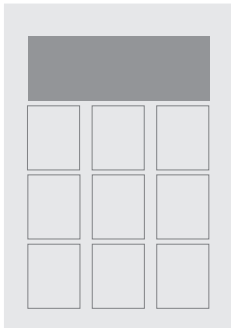
a1 46 x 57 mm



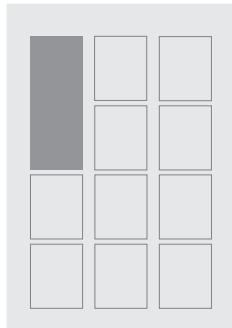
a2 103 x 57 mm



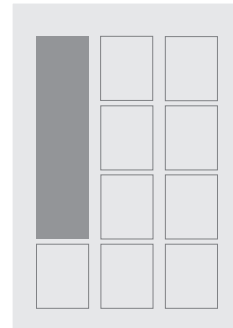
a3 161 x 57 mm



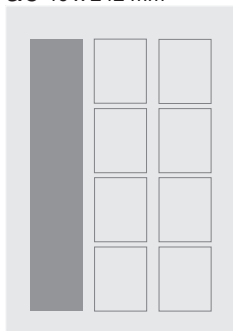
a4 46 x 118 mm



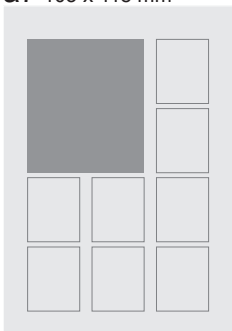
a5 46 x 180 mm



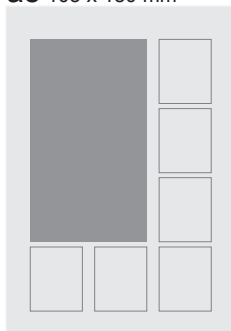
a6 46 x 242 mm



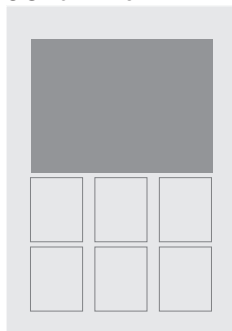
a7 103 x 118 mm



a8 103 x 180 mm



a8 161 x 118 mm

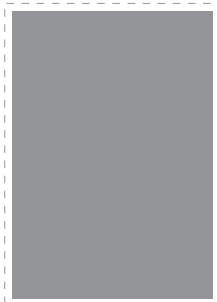


Wykonanie:
+5% wartości reklamy netto

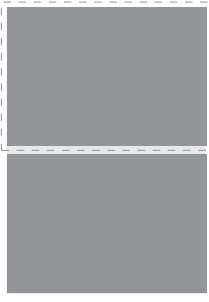
Cena modułu:
1200 zł

strony redakcyjne

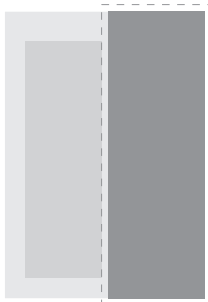
r1 215 x 290 mm
205 x 280 mm (netto)
16500 zł



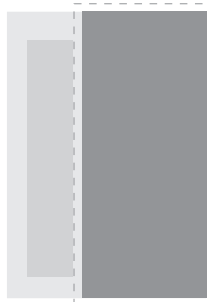
r2 215 x 147 mm
205 x 137 (netto)
9900 zł



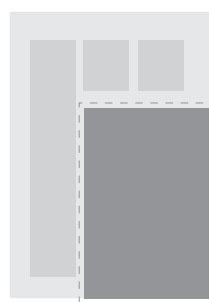
r3 107 x 290 mm
97 x 280 (netto)
9900 zł



r4 135 x 290 mm
125 x 280 (netto)
12100 zł



r5 135 x 202 mm
125 x 192 (netto)
9900 zł



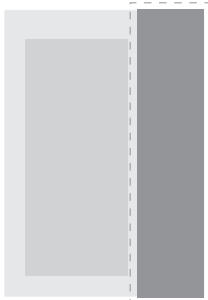
RABATY:
przedpłata: -5% wartości reklamy netto

WYKONANIE:
+5% wartości reklamy netto

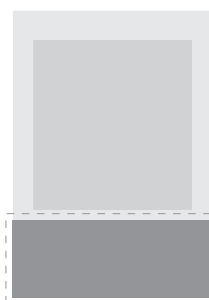
DOPLĄTY:
- strona prawa, wszystkie formaty + 15%
- pierwsza część magazynu + 25%

II okładka 20350 zł
III okładka 20350 zł
IV okładka 26400 zł

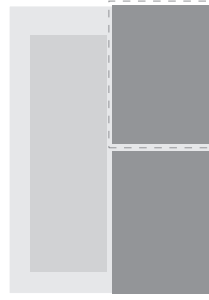
r6 78 x 290 mm
68 x 280 mm (netto)
7150 zł



r7 215 x 99 mm
205 x 89 (netto)
6050 zł



r8 107 x 147 mm
97 x 137 (netto)
6050 zł



1. UKŁAD GRAFICZNY REKLAM

Każda reklama powinna posiadać 5 mm spad.

Należy zachować 1 cm odstępu od linii formatu dla istotnych elementów grafiki na stronie (zwłaszcza długich, równoległych do krawędzi strony).

Cienkie linie (poniżej 0,75 pkt) lub elementy grafiki (np. kratka) powinny być wykonane w jednym kolorze. Dotyczy to również cziocnek oraz obiektów w kontrze (dla typowych fontów 8 pkt i mniej).

Nie należy budować obszarów czarnej apli tylko z K (ale należy zawsze zachować limit TAC 275 %).

Efektywny format rozkładówek umieszczanych na wewnętrznych stronach okładki ulega zmniejszeniu o szerokość bocznego klejenia tj. ok 3 mm

Efektywny format rozkładówek w egzemplarzu jest mniejszy od nominalnego z powodu niepełnego otwarcia. Korekta (zdublowanie obrazu przy wewnętrznej krawędzi strony) powinna być uwzględniona w pliku. Drukarnia nie wprowadza korekty układu lub formatu strony.

Materiały do klejenia w linii (w trakcie druku) wymagają uwzględnienia utraty 2 mm obrazu w grzbiecie.

2. SEPARACJE BARWNE I ODBITKI PRÓBNE

2.1. SUMA WARTOŚCI TONALNYCH (TAC)

Strony środkowe: suma wartości tonalnych nie powinna być większa niż 275% . Proszę skorzystać z dostarczonego profilu (RRD_LeipaLux_stacc_v1.icc)

Okładki: Dla okładek wartość TAC wynosi 320% (profil Donnelley_coated_v1pap.icc)

2.3. PROOFY

Do każdej pełnej strony reklamowej wymagane jest dołączenie proofa kontraktowego, winien być on wykonany po ostatniej korekcie plików przekazanych do wydawnictwa. Proof taki musi być wykonany w oparciu o profil ICC.

Proof musi uwzględniać symulację podłoża drukowego.

Na każdym proofie kontraktowym muszą znajdować się następujące elementy:

- Tytuł reklamy
- Nazwa pliku, który został wydrukowany
- Data i godzina wykonania proofa
- Pasek kontrolny UGRA/FOGRA v2.1a wydrukowany przy pomocy tych samych kalibracji, co cała praca.

Brak któregośkolwiek z w/w elementów na proofie uniemożliwia wykorzystanie go jako materiału wzorcowego do druku reklamy i taki proof nie będzie stanowił podstaw do zgłaszania reklamacji odwzorowania koloru w druku.

Za proof wykonany poprawnie uważa się taki, na którym różnica barw ΔE_{ab} , względem zastosowanego profilu, dla barw podstawowych wynosi odpowiednio:

CYAN $\Delta E=5$ **MAGENTA** $\Delta E=8$ **YELLOW** $\Delta E=6$ **BLACK** $\Delta E=4$

a wartość średnia z pomiarów całego paska kontrolnego ΔE_{ab} nie jest większa niż 3, a wartość maksymalna mniejsza niż 6. Różnica barw zasymulowanej kolorystyki podłoża nie powinna przekraczać 3 ΔE_{ab} .

UWAGI:

- Przy pomiarach paska kontrolnego mających na celu ocenę jakości produktu brane są pod uwagę wyłącznie pola w tych obszarach arkusza, gdzie dana składowa barwna ma wpływ na reprodukcję barwy.
- Jeśli jest to niezbędne dla uzyskania maksymalnej zgodności z proofem, zgodności kolorystycznej obrazów przechodzących lub wierności odwzorowania tzw. „memory colors” (barwa nieba, trawy, ciała ludzkiego), wartości kolorymetryczne mogą wykraczać poza dopuszczalne tolerancje.
- W obszarach arkusza zawierających wyłącznie tekst drukowany przy użyciu składowej czarnej dopuszczalna jest odchyłka wartości kolorymetrycznych w kierunku mniejszej wartości L.
- Dopuszcza się użycie innego sprzętu lub metody pomiaru, pod warunkiem stwierdzenia spójności wyników z uzyskanymi metodą opisaną wyżej

3. SPOSOBY PRZYGOTOWANIA PLIKÓW

3.1. ORIENTACJA: portret.

3.2. SKALA: 1:1 (jeżeli to konieczne, można przeskalować pracę w momencie tworzenia PostScriptu. Do wydawnictwa strona PostScriptowa powinna być dostarczona w skali 1:1).

3.3. WYMIARY PEŁNYCH STRONY REKLAMOWYCH: obejmujące format netto wraz ze spadami powiększone o 12,5 mm z każdej strony na dodatkową informację oraz znaki formatowe. Praca wypośrodkowana na stronie.

4. SPOSÓB GENEROWANIA POSTSCRIPT'U

4.1. DRIVER/DRUKARKA

Macintosh: preferowany LaserWriter 8.6.1.;

Windows: preferowane sterowniki dostępne na stronach www.adobe.com, nie zalecamy stosowania sterowników Microsoft;

PPD: Prinergy Refiner

4.2. PRACE KOMPOZYTOWE. Wszystkie obiekty graficzne na stronie w plikach kompozytowych powinny być zdefiniowane w przestrzeni barwnej DeviceCMYK

Podczas obróbki plików kompozytowych drukarnia odpowiada za overprinty, knockouts i trapping wg następujących zasad:

- a) obiekty 100% czarne zostają nadrukowane (overprint),
- b) overprint we wszystkich innych obiektach jest wyłączany (knockout),
- c) nadsyłanie plików kompozytowych zawierających trapping jest niedozwolone.

Drukarnia nie bierze odpowiedzialności za poprawne przeniesienie na płytę plików niezgodnych z powyższymi zaleceniami oraz zawierających kod PostScriptowy pochodzący bezpośrednio lub pośrednio z programu CorelDraw.

4.3. PLIKI PDF. Pliki PDF utworzone z wykorzystaniem profilu (job settings) Creo PDF pages gwarantują zgodność otrzymanych plików z systemem CTP pod warunkiem zainstalowania Plug-inu do Distillera, dostępnego na stronie www.prinergy.com.

5. INNE FORMATY GRAFICZNE

- TIFF cmyk, rozdzielczość 300 dpi
- EPS cmyk, z tekstami zamienionymi na krzywe, dołączone wewnątrz mapy bitowe w rozdzielczości 300 dpi
- JPG cmyk, rozdzielczość minimum 300 dpi
- CDR cmyk, fonty zamienione na krzywe

6. DOSTARCZANIE PLIKÓW

Pliki można przysyłać w postaci załączników poczty e-mail na adres: joanna.haba@charaktery.com.pl lub na serwer FTP:

<ftp2.charaktery.eu>

login: [charakteryftp](ftp2.charaktery.eu)

hasło: KLM0820xz

KONTAKT:

Studio DTP Charaktery

Jarosław Głowacki

tel. 041 343 28 71

dtp@charaktery.com.pl